

如果你有常常追蹤的粉絲專頁或朋友，那你可以選擇將用戶或專頁設為「搶先看」的對象，這樣對方的貼文就會顯示在動態消息頂端，讓你第一時間得到想看的消息。接下來，我們一起來看看怎麼在 **IPHONE** 手機的 **FB** 中設定"搶先看"。

1. 打開 **FB APP**，點一下右下角三條線的符號。

2. 這時候會出現如下圖的功能表，將畫面往上滑。



3. 直到看到"設定和隱私"，注意到右邊有一個向下的箭頭。

4. 按下"設定和隱私"，箭頭會變成向上，而且下面會出現"設定"。



5. 按下"設定"，會出現下圖畫面。



6.將畫面往上滑，一直滑、一直滑，滑到看到"動態消息設定"為止，然後，按下下圖箭頭所指的"動態消息偏好設定"。



7.出現"動態消息偏好設定"畫面時，按下"排定優先查看的對象"。



8.右上角有藍底白星星的粉絲團或個人，就是已經設定好"搶先看"的對象；右上角沒有藍底白星星的粉絲團或個人，就是還沒有設定"搶先看"的對象。

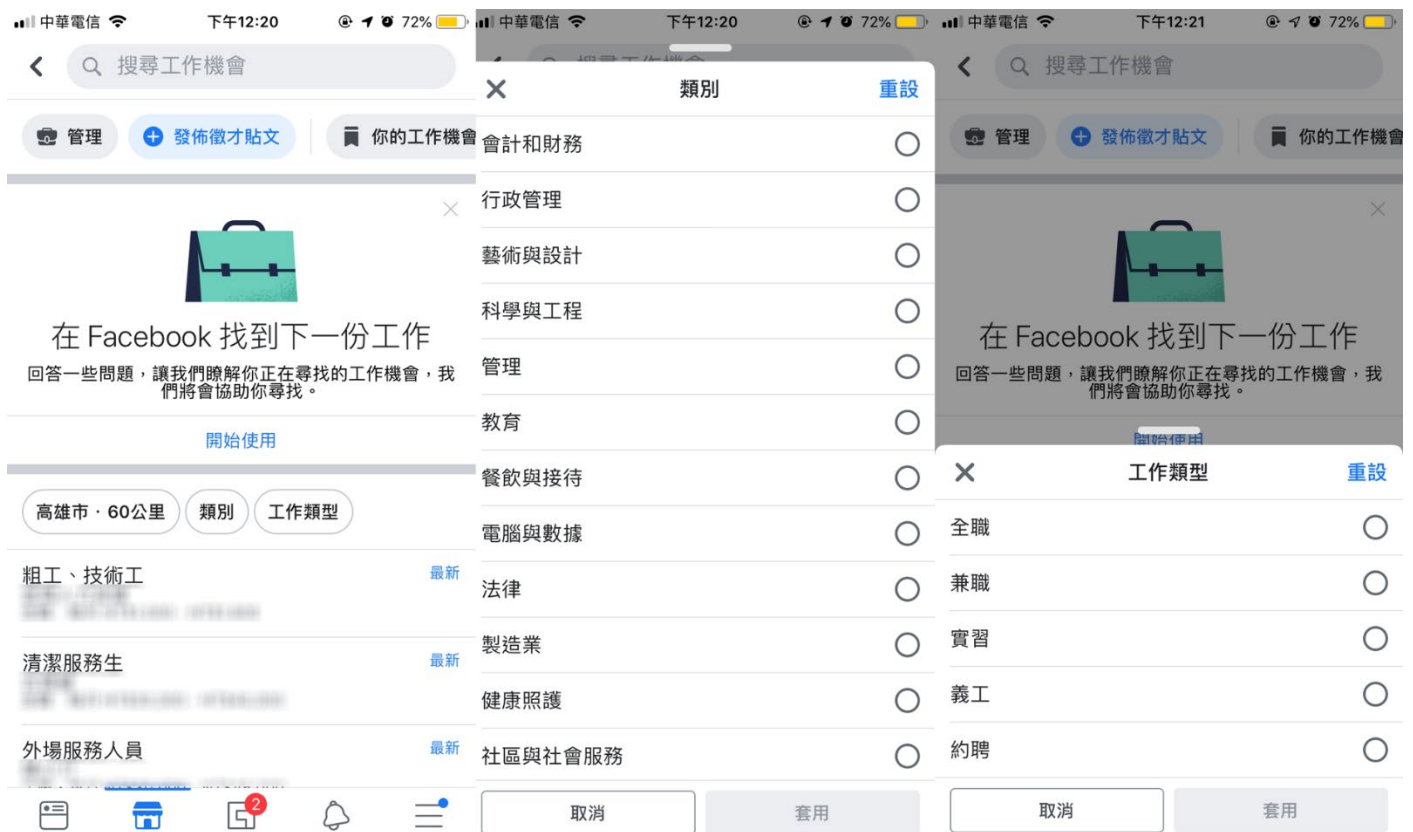


9.接下來，在你想要設定"搶先看"的對象圖示上按一下，該對象的圖示右上角就會出現藍底白星星，這樣就設定好"搶先看"了。那如果想取消"搶先看"，怎麼辦？很簡單，在有藍底白星星的圖像上按一下，就可以取消"搶先看"的設定啦~



10.那如果你的朋友太多，很難找到圖像怎麼辦？試著向上滑動畫面，這時畫面上方就會出現搜尋框，輸入你想找的人物或粉絲專頁的關鍵字，就可以輕易的找到啦~

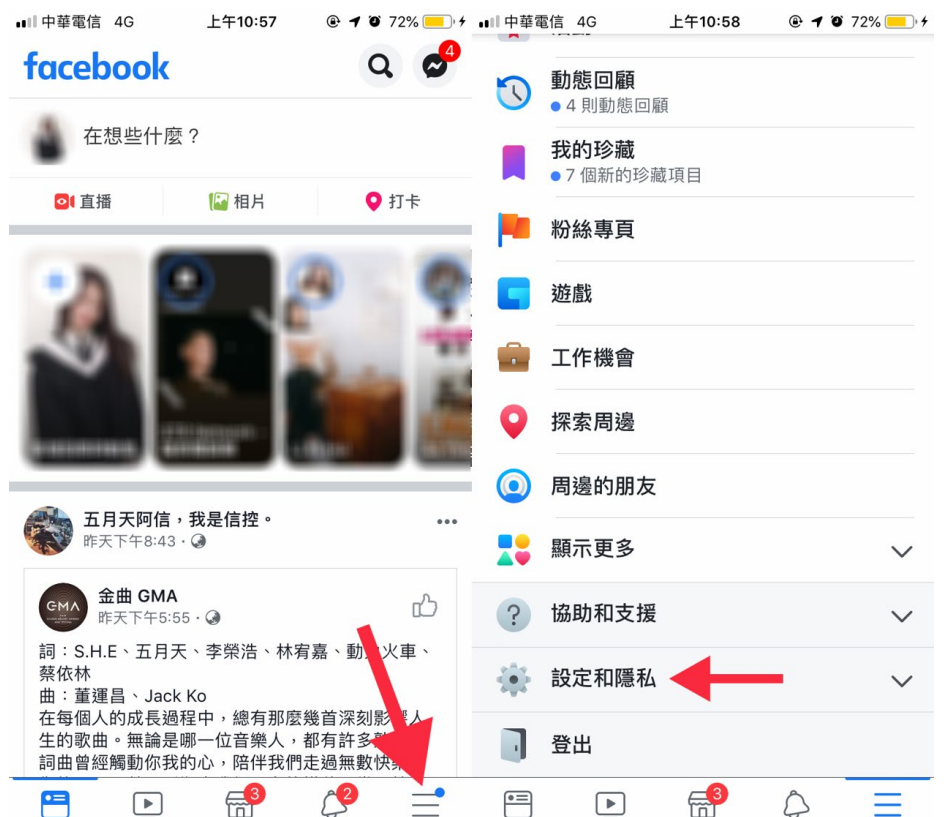
2020 年 Facebook 你應該要知道的 9 個小技巧！



1. 知道自己在 Facebook 花多少時間

Facebook 推出「時間管理工具」，可以讓我們知道在 Facebook 上花費多少時間啦！不需要額外再安裝其他的第三方插件，就可以利用 Facebook 本身的設定功能來查看了！一起來看看我們平均花費在 Facebook 上的時間有多久吧～

Step 1. 點開右下角「設定」，找到「設定與隱私」



Step 2. 再點開「你在 Facebook 花費的時間」就可以知道平均每天花費在 Facebook 上的時間哦！



當我們看到花費多少的時間在 Facebook 上面之後，更可以進一步「設置提醒」，提醒我們「夠啦！別再刷動態囉！」

Step 3. 按下「設定每日時間提醒」，再選擇想要的時間長度，時間到了就會跳出通知，提醒我們該做正事啦～



2. 移除「登入 FB 帳號」的第三方程式

有許多程式、App、網站可以和 Facebook 帳號綁定，非常方便；但是有許多已經鮮少在使用，可以利用「**移除應用程式**」的功能，把不需要的應用程式直接刪除～這樣就可以確保第三方應用程式無法繼續發布影片、圖片或散播重要的隱私資訊了呢！

Step 1. 拉開「設定與隱私」的選單，選擇「設定」，接下來選擇帳號安全的「**應用程式和網站**」。



Step 2. 點選偏好設定中的「**應用程式、網站和遊戲**」，即可看到使用中、已到期、已移除的應用程式，若使用中有想要移除的程式，勾選該應用程式並且「**移除**」就可以了唷！



3.查看自己和朋友最讚的相片

使用這個功能，我們可以看到過去曾經點「讚」過的相片。只需要在搜尋欄打上「**photo liked by me**」，就可以觀看自己過去按讚的照片啦～

4.找回意外刷新而錯失的內容（只適用電腦網頁版）

曾經不小心手滑重整 Facebook 頁面，結果錯過剛剛正閱讀的貼文嗎？

簡直就像大海撈針一樣，再也找不回來了呀！

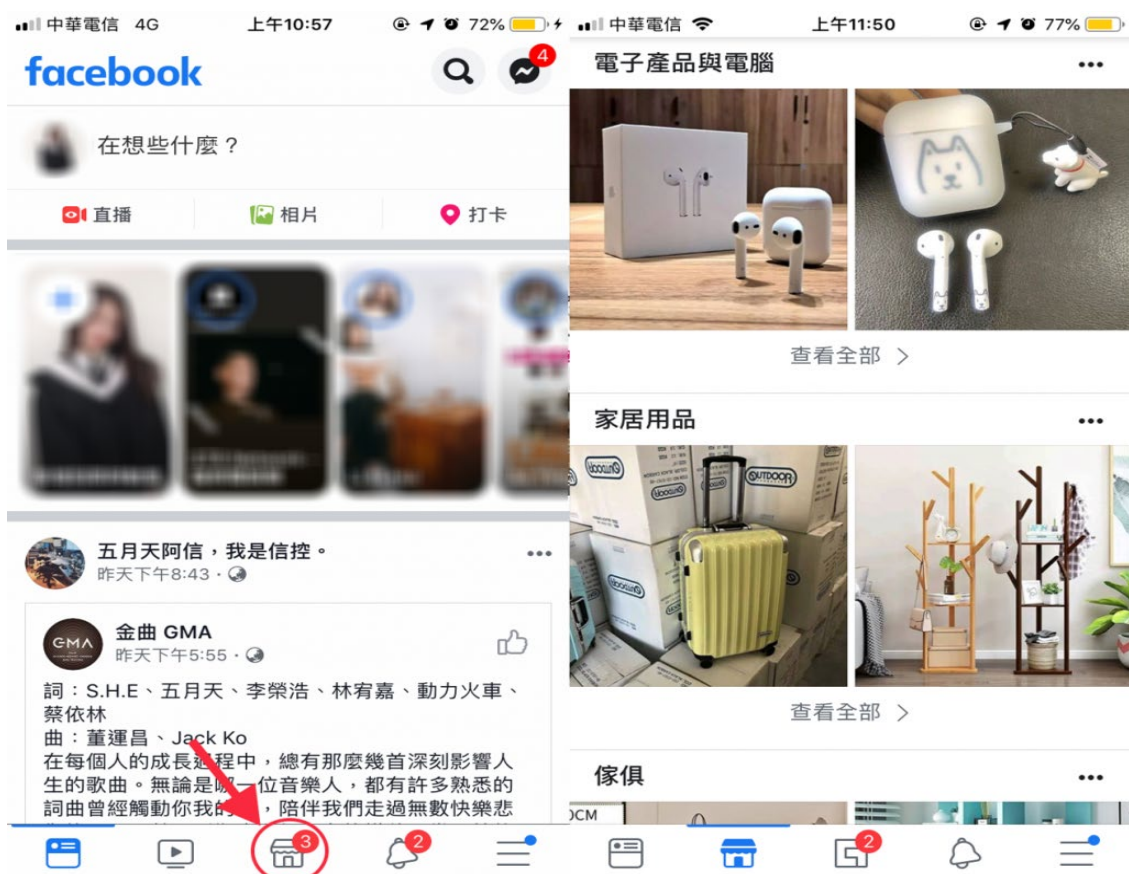
對我來說，這個功能非常非～常的實用，就是「重新找回意外刷新的內容」！！

這個功能只適用電腦網頁版的用戶，我們可以在原本的 Facebook 的網址後面加上「/seen」，等於輸入「**www.facebook.com/seen**」，就可以看到之前刷新的貼文牆內容啦！（點擊網址看看吧！）

5.利用 Marketplace 購物、尋找工作

過去我們會利用社團來購物，不過之前純粹以貼文的形式，並不完善。但現今推出「**Marketplace**」的功能，上架時間、地點、金額、賣家資料都非常詳細。雖然目前 Facebook 在台灣並沒有推出付款功能，但我們可以利用傳送訊息來跟賣家討論購買商品的詳細內容。

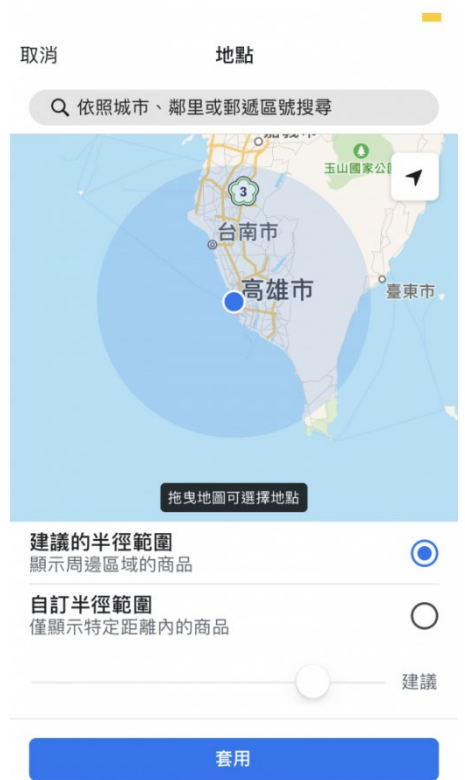
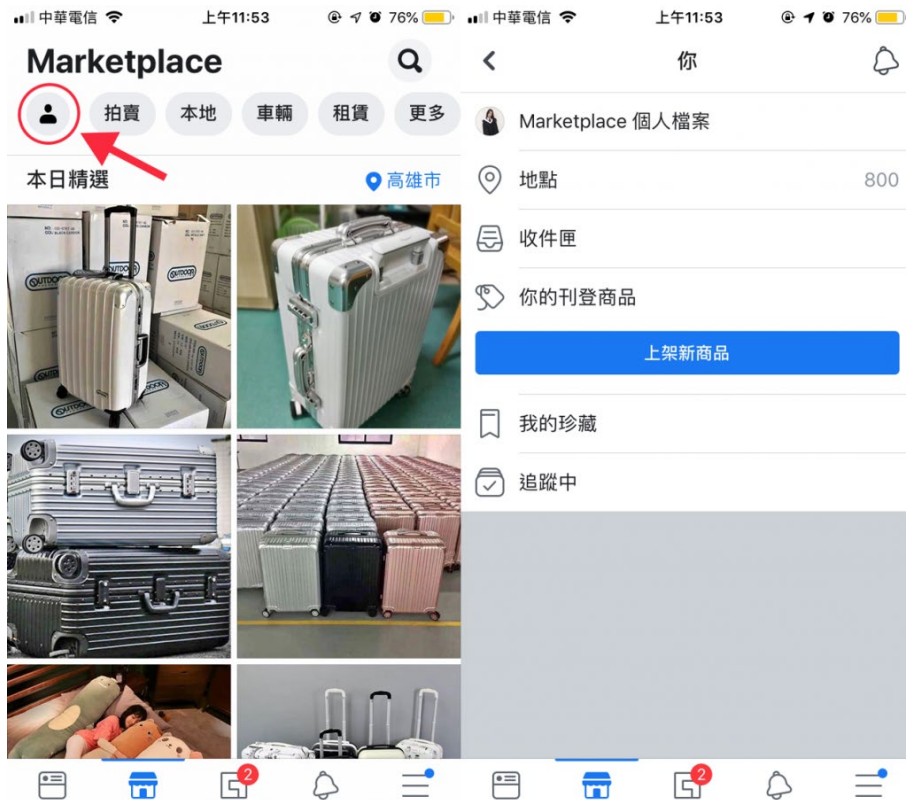
一起看看 Marketplace 有什麼功能吧！有各種類別可以讓我們直接挑選，例如：電子產品、家居用品等類別。



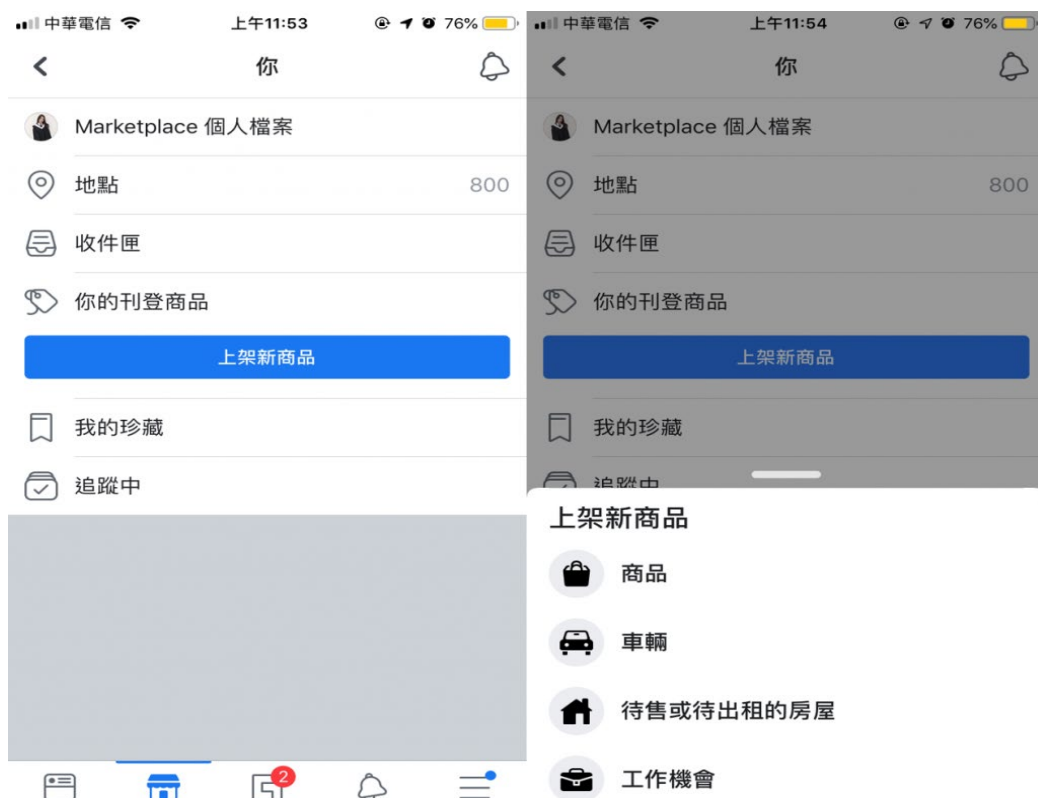
可以自由選擇「**周邊區域的產品**」的範圍，看看有什麼商品在附近呢？

除了當一位消費者以外，我們也可以上架想販賣的商品唷！

Step 1. 點擊左上方頭像，進入上架的頁面後，選擇「**上架新商品**」。



Step 2. 分類有「**商品、車輛、待售或待出租的房屋、工作機會**」，每個內容都不盡相同，可以依照想上架的商品進行調整。

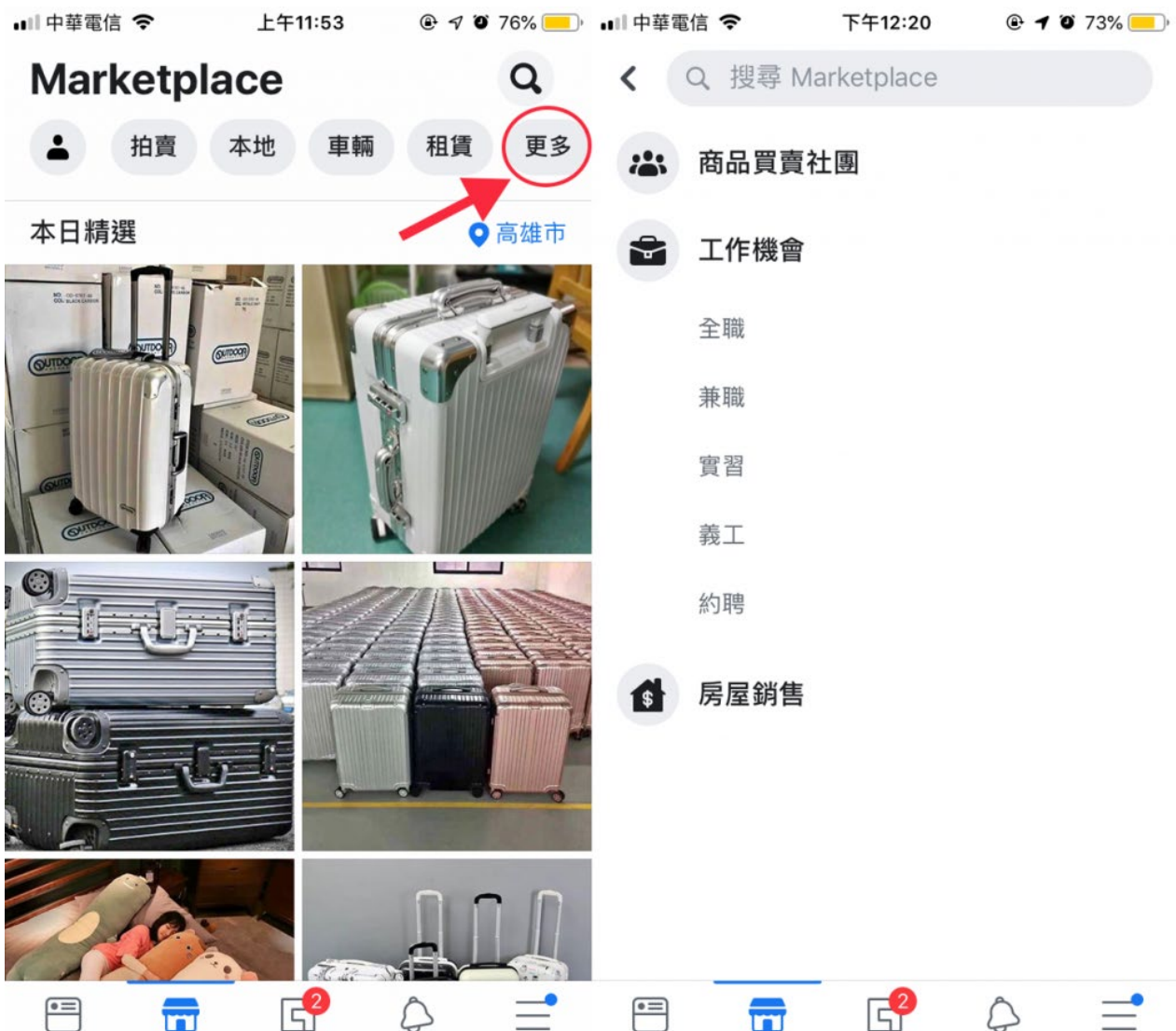


Step 3. 為商品放上照片，並且設定標題、價格及地點，讓其他人更容易搜尋到我們的商品吧！

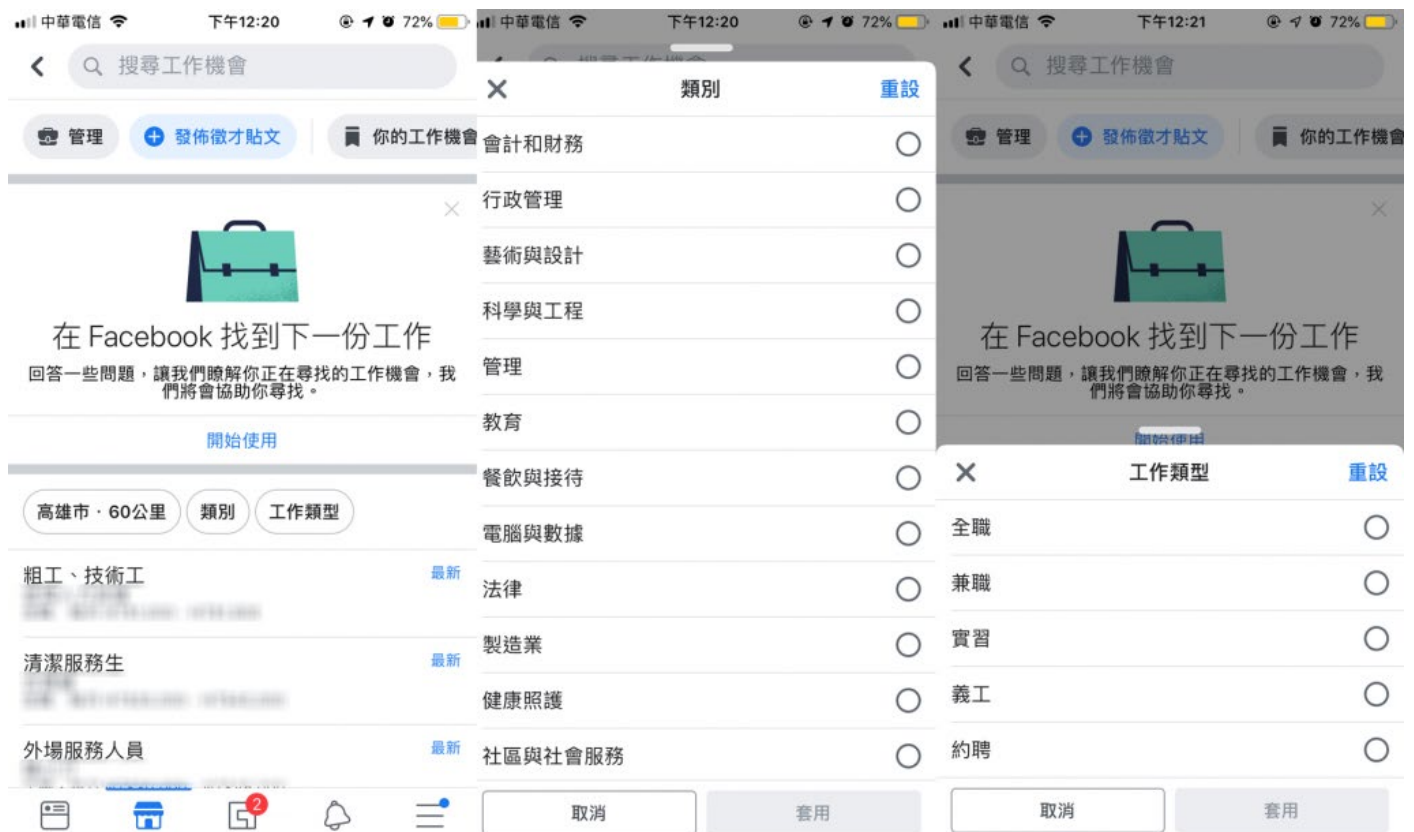


剛剛的操作中，有沒有發現一個功能是「工作機會」呢？現在連「找工作」都可以透過 Facebook 來搜尋了！雖然這個功能並不是非常普及，但也已經有許多有趣的工作職缺可以提供參考囉！

Step 1. 在 Marketplace 的頁面點選「更多」，查看「工作機會」。



Step 2. 可以選擇附近的職缺，也可以依照工作類別、工作類型做選擇唷！



也可以透過功能表，直接連接到「工作機會」的頁面，查看有興趣的工作內容！



6. 安卓用戶獨享的通知自訂功能

Facebook 有許多功能會經常跳出通知，但有些並不是那麼重要的事情的話，可以透過通知設定來關掉，例如偶爾會跳出來的「你可能認識的朋友」、「壽星」等等，都是可以關閉或設定通知唷～

Step 1. 功能表找到「設定」、下滑至「通知設定」，就會出現各種通知可以設定。



如果是 Android 的使用者，除了在 Facebook 的應用程式當中設定，也可以在自己手機的「設定」當中設定 Facebook 的通知，而且比 Facebook App 裡能夠設定的東西還要更多，更詳細呢！

Step 1. 尋找「設定」，下滑選擇「應用程式」，點擊「Facebook」的應用程式，按下「通知管理」便可以設定嘍！



Step 2. 可以看到 Facebook 能夠自訂的通知非常多，例如「壽星」的頁面當中，就會比起直接在 Facebook 上能夠設定的功能還要完整！



7.停止自動播放影片

不是所有人都用吃到飽網路！有些人經常會因為觀看影片而失去許多流量，這個小技巧可以教我們如何關閉自動播放影片的功能。

Step 1. 找到「設定」，往下拉至「影片與相片」。



Step 2. 點擊「自動播放」即可設定，可以選擇永遠不要自動播放、僅限 Wi-Fi 連線、和使用行動數據和 Wi-Fi 連線時播放。



8.查看活動紀錄、遠程登出帳號

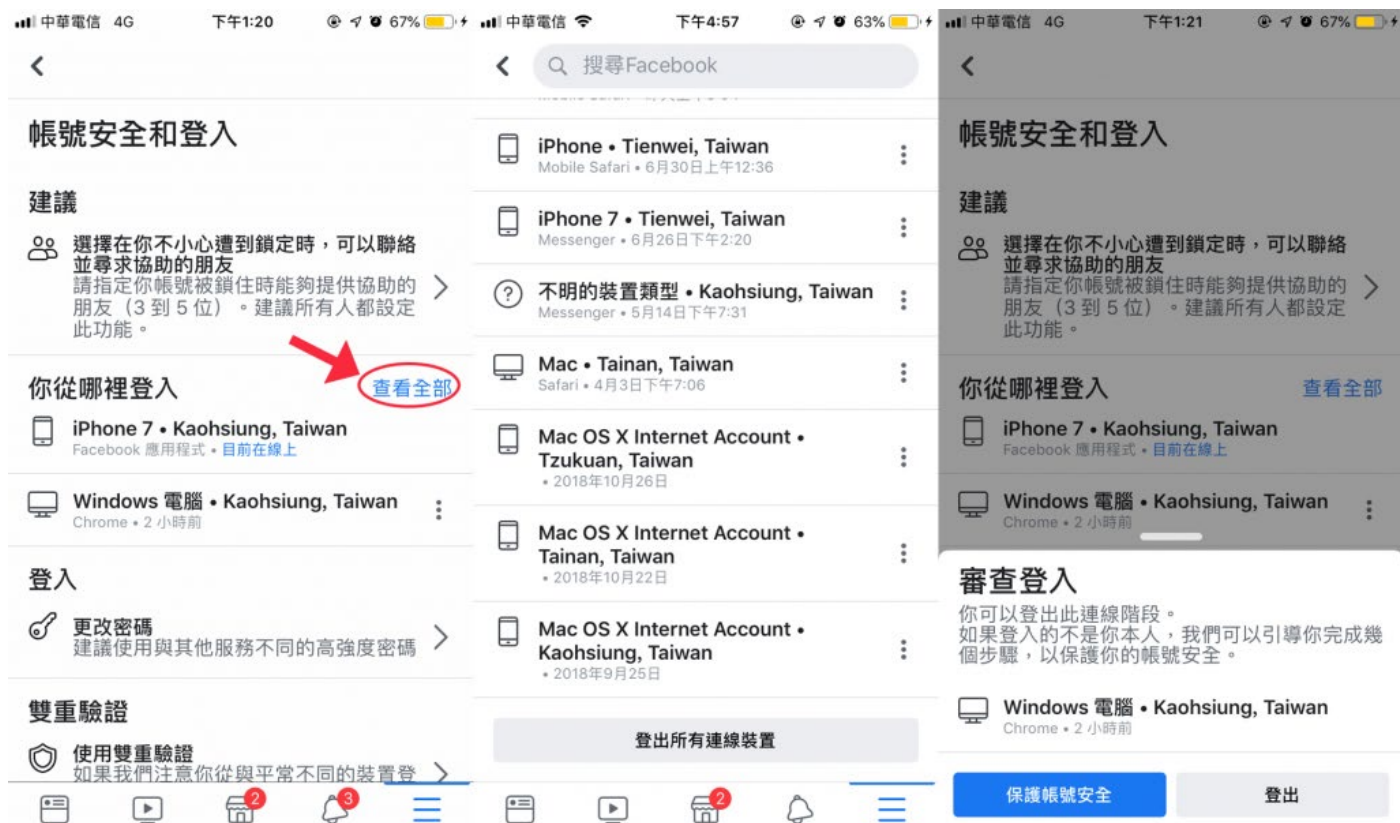
我們很常在不同的設備登入 Facebook，除了自己的手機、電腦以外，在學校、公司等場合可能都會登入自己的 Facebook。如果那天你在飯店電腦登入 FB 卻忘記登出，就好好學這個技巧吧！

為了維護個人資訊的隱私，我們可以利用 Facebook 來保障帳號的安全，並且可以直接登出所有的設備唷！

Step 1.開啟功能表，選擇設定與隱私裡的「設定」，選取「帳號安全與登入」。



Step 2. 可以點選觀看「你從哪裡登入」，也能夠選擇「查看全部」來查看所有的紀錄，並且可以選擇「登出所有連線裝置」。



9.管理「紀念帳號」

最近好多 YouTuber 都在立遺囑喔！天有不測風雲，人有旦夕禍福。若是因為意外而離開人世，留在網路上的**數位遺產**該如何處理呢？Facebook 就為已故的使用者提供「**紀念帳號**」的功能，可以決定要不要成立紀念帳號，或者選擇過世之後將 Facebook 帳號刪除也是可以的！

如果是設定紀念帳號的功能，可以選擇「**紀念帳號代理人**」；代理人可以在紀念帳號的狀況下管理貼文或更新大頭照等等。不過要注意的是，代理人並不能直接登入紀念帳號，是無法以紀念帳號的身分發表貼文或查看訊息的。

Step 1.選擇功能表裡面的「設定」，向下滑至「**帳號所有權和控制**」。



Step 2. 可以選擇「紀念帳號設定」，可以「選擇代理人」、也可以選擇「過世後刪除帳號」。

