

關閉個人化廣告避免被 LINE 綁架，但沒有個人化廣告不等於沒有廣告

在台灣擁有超高市佔率的 LINE，昨日更新後無預警跳出新版隱私政策，其中要求使用者接受以行銷目的分享本人資訊，最讓人詬病的是，在隱私權政策下的選項只有同意可按，不同意還無法繼續使用 LINE，幸好從設定裡我們還能調整部分隱私設定，以下教大家如何關閉個人化廣告選項。

如果不想接收個人化廣告訊息的話，按照以下幾個步驟操作即可關閉個人化廣告選項：

1. 在 LINE 的「其他」選項裡按下畫面右上角的齒輪符號。
2. 點選「隱私設定」選項後再點選「提供使用者資料」選項
3. 如果不想看到個人化廣告的話，把個人化廣告的勾選取消即可。



關於台端資訊的使用



LINE為了避免本公司服務遭不當使用，提供、開發及完善本公司服務，以及傳送廣告等目的，使用下列資訊（下合稱「優化服務資訊」）。但請注意，這些資訊不包括LINE好友間以文字、影像、影片等形式傳送的簡訊內容或通話內容。

以下優化服務資訊可能分享給提供LINE相關服務的公司（下合稱「LINE關係企業」）、或本公司的服務提供者及分包商。此外，因資訊使用政策的變更，本公司也同時修訂了LINE隱私權政策。

- LINE好友間相關通訊（包括但不限於「收回」的訊息）貼圖、表情貼、特效及濾鏡使用狀態，如通訊對象、通訊日期/時間、訊息是否已讀、資料格式、使用收回訊息功能及點選網址發布於「動態消息」的內容及周邊資訊（若發布內容為「只向自己公開」，則僅限於周邊資訊。周邊資訊指發布日期/時間、發布內容之資料格式、留言欄的貼圖、瀏覽次數等資訊。）
- 與官方帳號間的通訊，包括但不限於這些通訊的內容。
- 各類功能的使用情況，如LINE提供的瀏覽器、儲存與分享功能等。我們將使用的資訊，包含當您於聊天室使用儲存或分享等功能時相關內容的資料格式。

- ✓ 本人同意LINE隱私權政策的變更。
- ✓ 本人同意LINE得為了行銷目的使用及分享本人資訊。
- ✓ 本人同意分享優化服務資訊以協助完善服務。

同意上述事項

丁客邦
techbang.com

